**Corso di Applicazioni per dispositivi mobili**

**a.a. 2018/2019**

**Immagine che contiene clipart

Descrizione generata automaticamente**

**CAR PARKING**

**Documento di design**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Membri del team** | | |
| **Nome** | **Matricola** | **Indirizzo E-mail** |
| **Denis Di Patrizio** | *248639* | [*denis.dipatrizio@student.univaq.it*](mailto:denis.dipatrizio@student.univaq.it) |
| Federico Fortunato | *249398* | *federico.fortunato@student.univaq.it* |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Strategia

# Overview del prodotto

Car Parking è un’applicazione che aiuta gli utenti a trovare i parcheggi più vicini in base alla propria posizione; oppure, a ricercare i parcheggi in una determinata città. Essa fornisce anche altre funzionalità volte a migliorare l’user experience.

# Competitors

* [GrinPark-Trova Parcheggio](https://play.google.com/store/apps/details?id=me.grinworld.grinpark): “GrinPark è l’app che ti aiuta a trovare parcheggio nel modo più facile e intuitivo che ci sia. Ti segnala i parcheggi liberatisi da meno di 10 minuti a partire dal momento in cui un conducente che usa GrinPark libera un posto”. L’applicazione si propone di elencare tutti i parcheggi liberatisi da pochi minuti e questa funzionalità vincola le informazioni in base all’interazione di altri utenti. Il problema principale è proprio questo vincolo, perché se nessuno utilizzasse l’applicazione essa sarebbe inutilizzabile.
* [Parcheggio Gratuito](https://play.google.com/store/apps/details?id=fr.lcdm.freeparking): “è un’applicazione mobile che ti aiuta a trovare il parcheggio più vicino o meno costoso attorno a te o ad un indirizzo specifico”. Questa applicazione come la precedente è vincolata al numero di utenti che la utilizzano.

# Ricerca sull’utente

L'esigenza principale che Car Parking intende soddisfare è quella di poter trovare parcheggio in una città sconosciuta all’utente nel minor tempo possibile.

* Quanto tempo hai perso in una città diversa dalla tua per trovare un’area dove parcheggiare?

D’ora in poi grazie a Car Parking non avrai più questo problema in quanto essa ti permetterà di cercare il parcheggio ancor prima che tu arrivi a destinazione.

* Quante volte ti sei scordato la posizione della tua auto all’interno del parcheggio?

Grazie a Car Parking potrai evitare questo inconveniente poiché all’interno dell’applicazione è presente una funzionalità che ti permetterà di salvare la posizione dell’auto.

Car Parking vuole raggiungere questo obbiettivo grazie al suo design semplice ed intuitivo in quanto la maggior parte gli utenti che utilizzeranno questa applicazione sarà composta da persone non molto avvezze alla tecnologia.

Probabilmente tutte le funzionalità saranno utilizzate in situazioni in cui l’utente è in macchina, o comunque di fretta in quanto già la necessità di trovare il parcheggio è vista come un’attività forzata e fastidiosa, per questo ogni funzionalità deve essere raggiunta nel minor numero di passi possibili.

# Persone

**Fabio**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  |  | | --- | --- | | **Età: 47** | **Lavoro:** Dirigente sportivo | | **Famiglia:** sposato, 2 figli. | **Uso di Internet:** Facebook, Whatsapp, Twitter, Internet Banking | | **Profilo Tecnico:** |  | |

Fabio è sposato ed ha due figli. Essendo dirigente sportivo è portato spesso ad intraprendere viaggi per tutta l’Italia e non ha molto tempo da perdere per trovare parcheggio perché il tempo per lui è denaro.

**Arnaldo**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  |  | | --- | --- | | **Età: 72** | **Lavoro:** Pensionato | | **Famiglia:** sposato, 3 figli. | **Uso di Internet:** Whatsapp, Meteo | | **Profilo Tecnico:** |  | |

Arnaldo è un nonno in pensione di 5 nipoti che gli hanno regalato uno smartphone per il suo compleanno. Lui spesso, nei weekend, accompagna i nipoti al centro commerciale o in altri luoghi dove trascorrere la giornata. Purtroppo l’età avanzata lo porta spesso a dimenticare il punto esatto dove ha parcheggiato l’auto.

**Francesca**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  |  | | --- | --- | | **Età: 24** | **Lavoro:** Ingegnere | | **Famiglia:** Vive con i genitori | **Uso di Internet:** Whatsapp, social network, LinkedIn. | | **Profilo Tecnico:** |  | |

Francesca vive con i suoi genitori e si è appena laureata in ingegneria informatica; per trovare lavoro è portata a fare colloqui in diverse città d’Italia. Non essendo mai puntuale agli appuntamenti, non ha molto tempo da perdere per trovare parcheggio.

Scopo

**Funzionalità**

Principali funzionalità:

* **Mostrare i parcheggi più vicini**

L’utente può visualizzare tutti i parcheggi vicini alla propria posizione su una mappa, contrassegnati da segnalini blu.

* **Ricercare i parcheggi in una determinata città.**

Tramite una barra di ricerca posizionata nella parte alta dello schermo, è possibile ricercare i parcheggi presenti nella città ci si deve recare.

* **Salvare i parcheggi tra i preferiti**

L’utente tramite il cuore in alto a destra può salvare un parcheggio tra i preferiti e li potrà visualizzare in un’apposita schermata.

* **Salvare la posizione** esatta di un parcheggio grazie ad un pulsante posizionato nella home.
* **Timer** per controllare il tempo trascorso e **notificare** ogni ora successiva al parcheggio.
* Possibilità di **lasciare una recensione** di un parcheggio cliccando su di esso.
* **Mostrare le recensioni** di altri utenti su un parcheggio selezionato.
* Possibilità di **segnalare parcheggi** non presenti nell’applicazione attraverso il pulsante posto in basso nella home.

Regole e vincoli:

* Richiedere di attivare la geolocalizzazione del dispositivo solo se necessario (cercare parcheggi nelle vicinanze, salvare la posizione)
* Poche viste e facilmente navigabili
* Richiedere le credenziali dell'utente solo se necessario (salvare parcheggi tra i preferiti, ricevere notifiche dall’app, salvare la posizione esatta, lasciare recensioni, mostrare le recensioni, segnalare parcheggi non presenti)
* Evitare l'uso della tastiera (quando possibile)

**Scenari**

**Scenario 1:** Fabio essendo un dirigente sportivo è portato a viaggiare in tutta Italia per trattare giocatori. Molto spesso però arriva in ritardo agli appuntamenti in quanto non riesce mai a trovare un parcheggio.

Oggi è andato a Roma per incontrarsi con la dirigenza della Lazio per l’acquisto di un calciatore; seguendo il consiglio di un suo collega ha scaricato Car Parking per trovare parcheggio a Formello, sede principale della S.S. Lazio; grazie ad una delle molte funzionalità dell’applicazione, prima di partire, ha ricercato e trovato i parcheggi nelle vicinanze della sede principale, non perdendo tempo una volta arrivato sul posto.

**Scenario 2:** Arnaldo, come ogni fine settimana, è andato al centro commerciale con i suoi nipoti, parcheggiando nel parcheggio sotterraneo.

Non essendoci indicazioni sul numero del parcheggio ed avendo problemi di memoria Arnaldo non sa come ricordarsi dove ha parcheggiato. Uno dei suoi nipoti lo informa che c’è un’applicazione che salva la posizione esatta del proprio parcheggio.

Dopo aver installato l’applicazione e aver salvato la posizione esatta della sua auto, Arnaldo insieme ai suoi nipoti entra nel centro commerciale sapendo già di non doversi preoccupare per ritrovare l’auto.

**Scenario 3:** Francesca si è appena laureata in ingegneria informatica con 110 e lode. Essendo iscritta a LinkedIn ed avendo aggiornato il suo CV, in poco tempo ha ricevuto molte offerte di lavoro da molte aziende collocate in diverse città d’Italia.

Conoscendola e sapendo che spesso è in ritardo, i suoi amici le hanno consigliato di scaricare Car Parking, così che non perda tempo a cercare parcheggio in occasione dei suoi futuri colloqui.

Francesca grazie all’applicazione è riuscita ad arrivare puntuale al suo primo colloquio di lavoro, a Milano, facendo una buona impressione al dirigente.

Struttura

# Modello Navigazionale

**Splash Screen:**

Questa è la schermata iniziale di Car Parking. Sarà la pagina che l’utente vedrà una volta aperta l’applicazione.

**Home:**

Questa è la prima vista interattiva. Da qui l’utente potrà decidere cosa fare se visualizzare la mappa, ricercare una città, salvare/visualizzare la posizione auto, visualizzare i preferiti o segnalare nuovi parcheggi.

**Ricerca città:**

Con questa vista sarà possibile ricercare una città.

**Mappa:**

Questa vista mostrerà la mappa stradale indicando i parcheggi.

**Visualizza posizione:??????**

Con questa vista si vedrà la posizione che si è salvata indicata sulla mappa

**Preferiti:**

Questa è la prima vista riservata agli utenti che hanno fatto l’accesso.

In questa vista sarà possibile visualizzare la propria lista di parcheggi preferiti

**Segnalare parcheggi:**

Questa è la seconda vista riservata agli utenti che hanno fatto l’accesso.

Questa vista mostrerà una lista di campi da completare(via, città, cap, foto) per far segnalare all’utente l’assenza di un parcheggio nella mappa

**Parcheggio:**

Questa è la terza vista riservata agli utenti che hanno fatto l’accesso.

Questa vista mostrerà all’utente le recensioni su quel parcheggio, permetterà di mettere quel parcheggio tra i preferiti e

**Login: (VOGLIAMO CHIAMARLO ACCESSO??)**

Questa è la vista che permette di fare l’accesso e quindi permette l’accesso ad aree riservate.

L’accesso sarà richiesto solamente quando l’utente andrà in una di queste aree, permettendo le altre funzionalità.

# Data

RIMUOVERE DESCRIZIONE

UML Class diagram che rappresenta il data model della app contenente entità e relazioni tra esse. Le entità e le relazioni derivano dalle funzionalità e dagli scenari descritti nel capitolo precedente.

Scheletro

RIMUOVERE DESCRIZIONE

LO-FI Wireframes della app. In tale fase è obbligatorio creare un wireframe completo contenente tutte le viste della app descritta nel modello navigazionale.

Inoltre, per ogni LO-FI wireframe dare una breve descrizione e mettere in evidenza i principi di design utilizzati e i design pattern.

Superficie

RIMUOVERE DESCRIZIONE  
Descrizione delle scelte rilevanti che fatte in relazione al layout e alla tavolozza dei colori, ai caratteri, alle icone, ecc.

Fornire uno o piu’ Hi-FI wireframe della tua app. Mostrare la/e vista/e piu’ rappresentativa